

#SibylleStoeckliStudios

Currently living & working in Fiji (UTC +13:00)

WhatsApp: +41 79 278 04 80

Skype: Sibylle.Stoeckli

E-mail: contact@sibyllestoeckli.com

Next swiss scheduled visit

05-06. 2018



photography © Marie Taillefer

SWISS POST ADDRESS

Rue des Glaciers 10

CH-1004 Lausanne

Please follow @sibyllestoeckli
observations on www.instagram.com

LAST NEWS

27.09 — 27.10

LES ESPACES DU DESIGN 2016-2017

Ateliers Chalamala selectionnés

www.espacecontemporain.com

07—10.09

HELLO FUTURE.

DESIGN BIENNALE ZÜRICH 2017

Imaginary Fabric – Saurer, Arbon

www.designbiennalezurich.ch

09.2017

NEW COLOR!

QWSTION TRAVEL SHOPPER IN BLUE OCEAN

www.qwstion.com

08.07—21.09

BORNEO ISLANDS RESEARCH

13—18.06

SWISS DESIGN AWARDS 2017

Messe Basel, Halle 3

www.swissdesignawards.ch

09.06 – 15.07

TIPI – LEAVING ROOM

Ankerstrasse 31, CH – 8004 Zürich

www.ankertipi.com

04—12.03.2017

SUISSEHAUS

Swiss objects selected by Adrien Rovero.

www.espacecontemporain.com

01.12.2016

QWSTION TRAVEL SHOPPER

Bag concept & design

www.qwstion.com

05.10.2016

ATELIERS CHALAMALA

Design of the collection & brand

www.ateliers-chalamala.ch

18—19.09.2016

LES TOPOPHONIQUES – MUSIC FESTIVAL

Communication Concept

07—27.09.2016

LONDON DESIGN BIENNALE SWISS PAVILION

IMAGINARY FABRIC – SAURER, ARBON

www.in-between.work

09.07—04.09.2016

LA GRANDE PLACE – GROUP SHOW

CACY, Yverdon – www.centre-art-yverdon.ch

12.2016

INTRAMUROS FURNITURE SPACE

PAPEETE Collection Launch

Davel 14, Cully – www.davel14.ch



Updated: 17.12.2017

Sibylle Stoeckli

CURRICULUM VITAE

1979 born in Pompaples, CH.

Since 2017, lives and works here and there...
www.sibyllestoeckli.com

2015 – 2019

Master Degree at the G.R.I.D. Institute, CH.
www.g-r-i-d.space

2013 – today

GLOBAL DESIGN RESEARCH, worldwide trip
interviews, research, workshops, internships.
www.global-design-research.ch

2012 – 2014

Bildsymbole der Schweiz, Hochschule Luzern, CH.

2007 – 2011

m³, promotion of Swiss Fashion design , CH.

2005 – today

orformOrnorm communication a. d. , CH.

2005 – 2015

Founder and director of louise blanche, CH

2000–2004

Bachelor of Industrial and product design,
Ecal, Lausanne–CH.

Languages

Français, Italiano, Deutsch, English, ...
currently learning Malay and Fijian :)

SELECTED WORKS

2017

- Hello Future, Design Biennale Zürich, CH.
- Swiss Design Selected, Geneva, CH.
- Swiss Design Awards Selection, Basel, CH.
- SuisseHaus Selected, Lausanne, CH.

2016

- Travel Shopper Bag, QWSTION, Zürich, CH.
- ATELIERS CHALAMALA, Bulle, CH.
- Swiss Pavilion, London Design Biennale, UK.
- La Grande Place, CACY, Yverdon, CH.
- FOLIO Collection, QWSTION Invites, Zürich, CH.

2015

- PAPEETE Collection & Space, Davel 14, Cully, CH.
- Design Curio, Artsy, DesignMiami/Basel, CH.
- ALP Fashion, Chic Cham, Lausanne, CH.
- Do it Yourself, Talk, Museum für Gestaltung

2014

- Die Krawatte, Landesmuseum, Zürich, CH.
- HABIT–HABITAT, fashion workshop, EAA, CH.
- FANTASTICO GRENZE EXOTICO CANVAS, Global Design Research, Depot Basel, CH.
- Jury DNSEP, Vice présidente, Toulouse, FR.

2013

- Hier, today, Demain, Talk, Ecal, Lausanne, CH.
- SUPER-HERO, fashion workshop, EAA, CH.
- KALEIDOSCOPE, Young CH Design, Beijing, CN.

2012

- NOMINIERT, Förderpreis MKG, Hambourg, DE.
- PARURES, fashion workshop, EAA, CH.
- DesignMarketo Bar Alto, Atlanta, USA.
- Discipline, Salone del Mobile Milano, IT.
- Take a Seat, Z am Park Café, Zürich, CH.

2011

- Design Zentrum C. Marchand, Küsnacht, CH.
- La Placette: Workshop vitrine, Vevey, CH.
- Reflexions sur le verre, Zürich, CH.

2010

- Librairie la fontaine, Bookshop signaletic, Rolex Learning Center, Epfl, Lausanne, CH.
- ATELIER PFISTER, Zürich, CH.
- FoodMarketo, Design Week, London, UK.
- Reflexions sur le verre, Moscow, RU.
- Spot. Fundacja, Poznan, PL.
- Tabula Rasa Collection, Lausanne, CH.

2009

- Berliner Mauer, SB magazine, Paris, FR.
- Radostar Airbag exhibition, Genève, CH.
- Wonder Bar, Eternal Tour, Neuchâtel, CH.
- A Little Piece Of Mind, London, UK.

2008

- View: Visions multiples, Genève, CH.
- AIRFORK ONE, Fred&Friends, Rode Island, USA
- Sammeln und Ordnen, Kunstmuseum Solothurn
- Ib: My Design District, Lausanne, CH.
- Prototipi Manzoni, Milano, IT.

2007

- Les amis de louise blanche, Genève, CH.
- Igloo Party, Part II, Môtier, CH.
- Igloo Party, Part I, Lugano, CH.
- Wunder Stanza, BAC, Genève, CH.

2006

- Ib: Pulls, sirop et chansons, Lausanne, CH.
- Inout config.-01, St Etienne, FR.
- Football Fever, Design Museum Tank, UK.
- Inout config.-01, Mudac, Lausanne, CH.

2005

- Ecal: design industriel, Galerie Kreo, Paris, FR.
- SWISS DESIGN AWARD, Mudac, Lausanne, CH.
- I love Bags, La placette, Lausanne, CH.
- Ecal: Au doigt et à la baguette, London, UK.
- Barber & Osgerby Internship, London, UK.

Sibylle Stoeckli Studios



photography © Jessie Schaer

Sibylle Stoeckli Studios

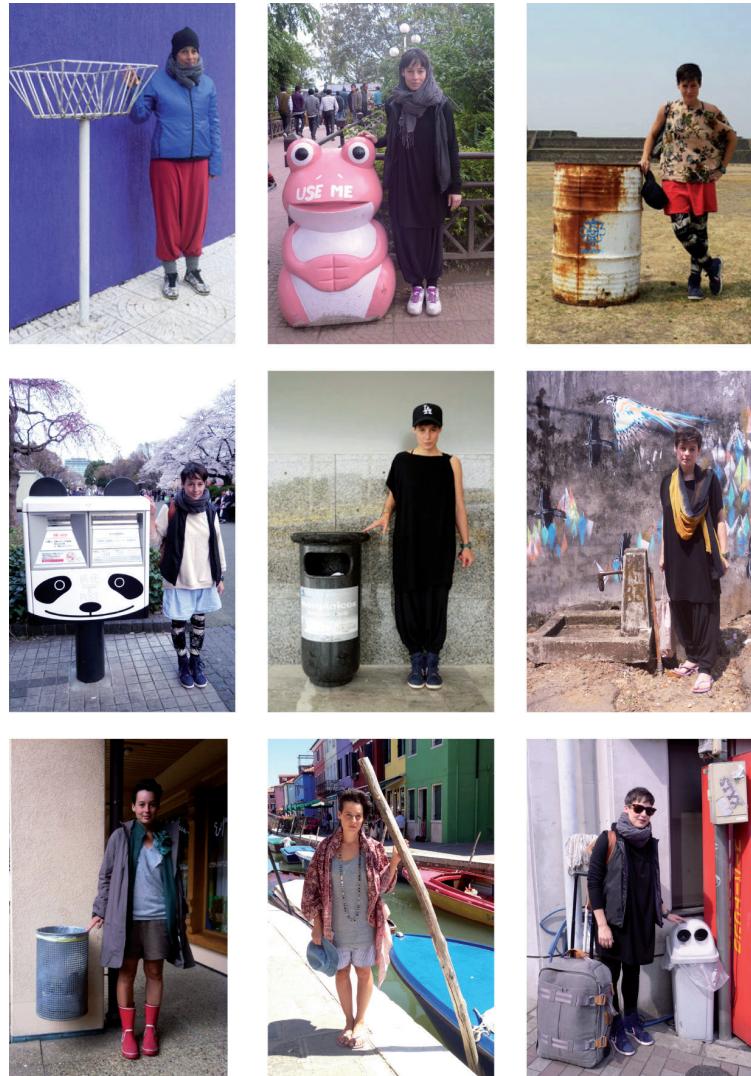


photography © Jessie Schaer

Sibylle Stoeckli

Currently living & working in Fiji (UTC +13:00)

- Please follow @sibyllestoeckli
observations on www.instagram.com



Urban Monuments since 2001 – selected images.

BIOGRAPHY

Sibylle Stoeckli leaves ECAL in 2004 with an Industrial Design Bachelor degree. After 10 years of navigation between her textile label «louise blanche» and her studio where she develops scenography, product and furniture design, she added to her daily activities «Research & Theory». Guided by her eclectic approaches and the diversity of her interests, she opens the boundaries of her design practice and reflects on several research projects as the #GlobalDesignResearch project in 2013, a World Tour across the 5 continents or the G.R.I.D. Institute where she currently develops a Master degree.

Autumn 2016 is a very productive launching season for many interesting projects as the 30 swiss wood products part of the Ateliers Chalamala collection. The QWSTION travel shopper bags are produced in 3 colorways as a special edition for their A/W 2016 collection: "Volcano", "Forest" and "Moon". The most recent addition is the "Ocean" dark blue...

In 2017, due to a big storm in her personal life, she takes the opportunity to open her sail and immerse herself in the direction of the wind to isolated places, Fiji islands... It's a new start, a perfect place to question her work for the past 15 years. The horizon view of the sea reflect her answers to the open-ended questions. The distance she is currently taking is a way to bring everything closer about herself.

Conducting workshops in design schools around the world is also a way for her to have a relevant connections with students and to talk about design work. In a way it's also a medium to exchange new fresh ideas in a wide range demographics.

www.global-design-research.com and www.g-r-i-d.space

Sibylle Stoeckli Studios

PORTFOLIO

part of FOLIO collection

A. $16,5 \times 12 \times 12$ cm / B. $25 \times 20 \times 20$ cm / C. $35 \times 28 \times 28$ cm

1 mm stainless steel, folded, powder-coated. 2 holes ø 4 mm.

Chalk White, Kaki Red, Frida Blue. Made in Switzerland.



A metal sheet folded in 2 equal parts. We all know this object. But this bookend is more than that... It is a modular and multifunctional storage and display.

What are these 2 holes? For production purpose, we have to get one hole to hang the metal piece on a hook in the powder coating oven. I just add an other hole. With this feature, this piece could be mount to a wall as a shelf.

To combine with nails, magnets, rubber bands, imagination, boards,... or with the wooden support "Bloko" to display an open book. Turn it up-side-down in all directions and use however you like it!

Available at • Tipi, Zürich. www.ankertipi.com
• Davel 14, Cully. www.davel14.ch



Der Leaving Room ist ein Living Room:
Die tote Materie lebt!

Die Objekte der „Folio“ Serie zeichnen sich durch eine Mehrschichtigkeit aus, die typisch ist für die Arbeit von Sibylle Stoeckli. Vielmehr als um Produkte mit einer genau definierten Funktion handelt es sich um Objekte, die einen Rahmen für eine nicht näher festgelegte Handlung bilden. Die mobilen und neutralen Elemente eröffnen einen Raum, der von jedem Verbraucher individuell bespielt werden kann. Körper und Ding treten dabei in ein stilles Zwiegespräch, das unsere Beziehung zu unserer Umgebung reflektiert. Was bedeuten uns die Dinge, mit denen wir uns umgeben? Was geschieht, wenn wir einen vertrauten Gegenstand in die Hände nehmen oder auch nur ansehen? Welchen Stellenwert haben solche Momente in unserem Alltag?

Jeder und jede von uns hat eine besondere Beziehung zu Dingen, die wir besitzen. Sie lassen zuweilen Erinnerungen wach werden an schöne Momente oder geliebte Menschen. Die bunten „Portfolio“ Objekte aus pulverbeschichtetem rostfreiem Stahl werden im Verbund zu kleinen Alkoven oder Mini-Altären und bilden damit eine Bühne, die diese Objekte in ein besonderes Licht stellt. Sibylle Stoeckli spricht in diesem Kontext von „geheimen Gärten“ unserer Wohnlandschaft. Unsere Wohnzimmer werden zu einem „Tableau Vivant“, wodurch der Living Room eine wörtlich zu verstehende Bedeutung bekommt.

Mich erinnern die Portfolio-Alkoven an das Tokonoma, wie die Ziernische im japanischen Haus heisst. Diese schafft Raum für Stille und Meditation, für das Wertschätzen der singulären Bedeutung von Objekten. Sie lässt auch Platz für Leere, sie lässt uns innehalten, erzeugt einen Moment von Staunen. In der Fülle von anonymen Bildern und Produkten, mit denen wir täglich konfrontiert werden, tut diese Einfachheit manchmal not. Solche Augenblicke können unseren Blick auf die Welt schärfen.

„Aufmerksamkeit ist das natürliche Gebet der Seele“. Malebranche, von Paul Celan zitiert

Sibylle Stœckli Studios

TRAVEL SHOPPER
QWSTION X SIBYLLÉ STŒCKLI

<http://www.qwstion.com>

QWSTION



TRAVEL SHOPPER
QWSTION X SIBYLLE STŒCKLI

NOW IN DARK BLUE
OCEAN!

QWSTION

[COLLECTION OVERVIEW](#)
[OUR CONCEPT](#)
[QWSTION STORES](#)

[BACK TO OVERVIEW](#)

QWSTION + SIBYLLE STOECKLI TRAVEL SHOPPER

OCEAN

The new Travel Shopper is our essential lightweight item for journeys close and far. It was born from a collaboration between QWSTION and Swiss product designer Sibylle Stœckli, and unites the focus on simplicity with observations made while traveling into the unknown. Like all our bags, it offers multiple carrying options and in spite of its simplicity, can be carried as a backpack when you need your hands free.

CHF

95.00



[ADD TO CART](#)



TRAVEL SHOPPER
QWSTION X SIBYLLE STŒCKLI

Volcano, Forest, Moon.

fabric 100 % Nylon with PU coating
straps 100 % Nylon

32 x 10 x 40 cm
11 L
0.19 kg

- zipped valuables pocket on the outside
- backpack strap / shoulder strap
- 2 inside bottle holders
- self-stowing pocket
- water-resistant





TRAVEL SHOPPER
QWSTION X SIBYLLÉ STŒCKLI

- Volcano, Forest, Moon.

The QWSTION+Sibylle Stœckli Travel Shopper is a lightweight, undercover bag to bring along wherever you're heading. It offers multiple carrying options, and inspite of it's simplicity can be carried as a backpack when you need your hands free.

Use it as a pouch with the outside pocket for your essentials. When you need the capacity of the bag to carry something, your valuables remain inside the bag in the main pocket.

QWSTION

Sibylle Stœckli Studios



davel 14

PAPEETE Collection

A full collection of boxes, pencil cases and card holders
made with mapple wood frame profil and cardboard.

<http://www.davel14.ch>

Sibylle Stoeckli Studios

ATELIERS CHALAMALA – 2012–2016

Maple, Cherry and Pine woods

Made in Switzerland by people with schizophrenia

Fondation Horizon Sud, Bulle.

<http://www.ateliers-chalamala.ch>



HOW TO TALK
ABOUT
SCHIZOPHRENIA
TODAY?



2017

- SWISS DESIGN OF THE YEAR
MAGAZINE ESPACES CONTEMPORAIN
GENEVA

- SWISS DESIGN AWARD SELECTION
BASEL

2018

- SOCIAL DESIGN
MUSEUM FÜR GESTALTUNG
ZÜRICH



photography © Jonas Marguet



Swiss Design Awards 2017

13–18 June 2017

Messe Basel, Hall 3

SWISS DESIGN AWARDS INTERVIEW – 21.04.2017

<http://swissdesignawardsblog.ch/nominee/sibylle-stoeckli>

- **What is the task of design?**

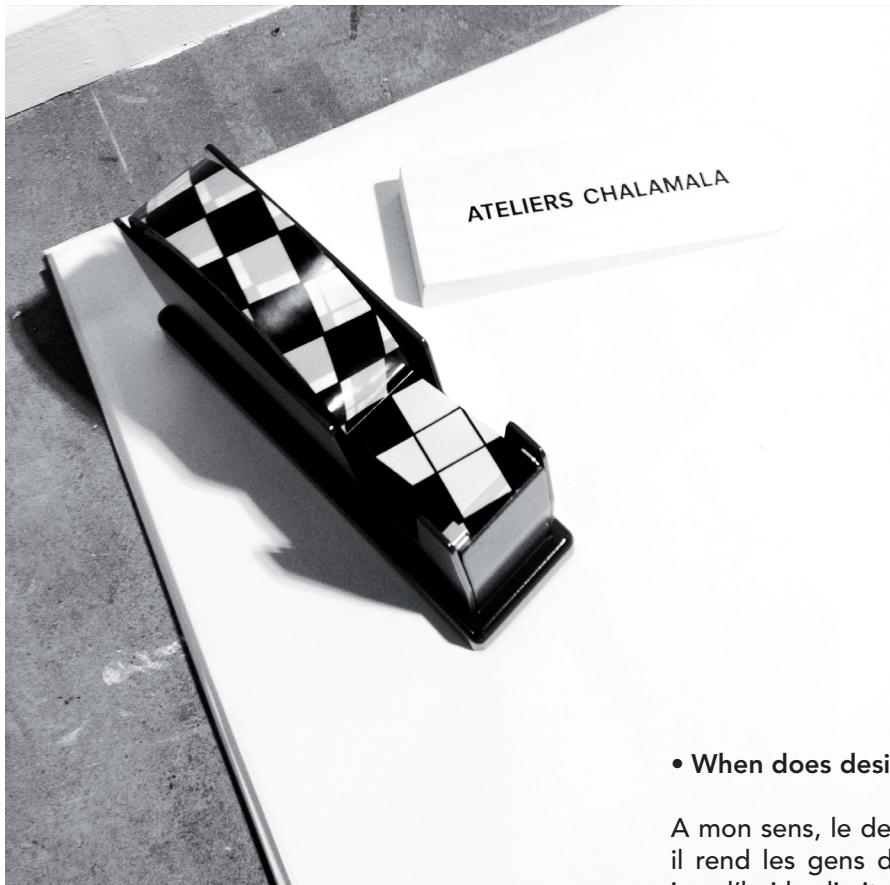
Je vois le design comme une discipline artistique et technique qui propose des services pour rendre la vie des gens plus facile, confortable, simple, belle. Le designer a le rôle et la responsabilité de guider ses clients afin qu'ils fassent des choix qui respectent les humains en général, qu'ils soient fabricants ou acheteurs du produit. Et puisque l'humain fait parti d'un seul et même écosystème composé d'animaux, de végétaux et de minéraux, il se doit de faire des choix qui respectent l'ensemble de ce monde. Le design se doit de simplifier intelligemment et de prendre en compte toutes les composantes de la chaîne de production, de distribution et ce jusqu'à la vente du produit d'un point de vue global et holistique.

- **How does design change life?**

Je sais comment le design a changé ma vie! La pratique du design m'a appris à tout remettre en question. Ceci m'a amenée à remettre en question les systèmes avec lesquelles nous travaillons. Par exemple, je me suis rendue compte qu'en temps que designer, je travaillais beaucoup et tout le temps. Tellement, que je n'avais plus le temps de vivre. Je me suis dis que c'était tout de même étrange de dessiner des projets pour la vie des gens et de ne pas vraiment savoir ce que c'est. Dans le monde entier, j'ai interviewé des designers et je me suis rendu compte que peu importe le lieu, nous travaillons tous de la même façon. C'est pourquoi je pense qu'il est maintenant important que les designers prennent le temps de vivre. Cela leur donnera alors la possibilité de changer le design.

- **Is design always interdisciplinary?**

Le design est interdisciplinaire dans le fait que le designer collabore avec tous les corps de métiers qui composent le résultat final. C'est toujours une histoire de collaboration. On ne fait rien tout seul.



- When does design reach its limits?

A mon sens, le design atteint ses limites au moment où il rend les gens dépendant à quelque chose. Mais aujourd'hui les limites évoluent dans le bon sens car beaucoup de designers sont en train de dépasser et redéfinir ce que doit être le design dans notre contexte contemporain.

- Is good design invisible?

Tout dépend du contexte. Car le design est une histoire de contexte.
Le bon design est une remise en question de l'existant, avec un fort niveau de sincérité.

- Must design create something new?

Non, par exemple, il peut aussi réapprendre aux gens à devenir indépendants. Le design a aussi un pouvoir de communication et d'éducation.

- Which designer influenced you?

Quand j'étais à l'ECAL entre 2001 et 2004, nous avions la chance d'échanger avec de grands designers. Ils m'ont aidés à construire mes propos et mes visions.

A chaque nouveau projet, c'est un nouveau monde qui s'ouvre à nous. Il suffit d'observer, d'écouter, pour finalement entendre et comprendre. Ces facultés permettent de réaliser le projet qui convient, mais également d'apprendre. Les gens qui m'entourent m'inspirent, peut importent leurs métiers.

Sibylle Stoeckli Studios

Die Lausanner Designerin Sibylle Stoeckli möchte die Plattform von Qwstion invites nicht lediglich als Vitrine nutzen, sondern damit auch Prozesse initiieren und zum Nachdenken anregen. Gemäss ihrem Credo, dass Designobjekte ihre Verbraucher zur Teilhabe einladen sollen, werden sich die Settings während den drei Monaten wandeln und so auch den Prozesscharakter dieser als Laboratorium angelegten Ausstellung veranschaulichen.

Die Objekte, die Stoeckli unter dem Titel "Folio" versammelt, hat die Designerin für die Ausstellung entworfen oder sind Teil ihrer Forschungsarbeit. Durch die Zusammenstellung unter dem Motto des Blattes werden sie in einen kohärenten Kontext gestellt. Denn vielmehr als um die einzelnen Designstücke geht es bei „Folio“ um ein Gesamtkonzept, das auch Fragen stellt zum Design an sich und zur Rolle des Designers heute.

Die einfachen Objekte spielen (wie der Name „Folio“ bereits andeutet) mit dem Thema von Fläche und Volumen. Durch die simple Geste des Faltens findet bei einzelnen Objekten der Kollektion eine Verwandlung von der 2D- in die 3D-Dimension statt, welche die Verwendungsmöglichkeiten vervielfachen. Der unkonventionelle Umgang mit dem universellen Sujet von Fläche und Volumen widerspiegelt sich auch in dem eigens für die Ausstellung kreierten Poster, das die gescannten Objekte im Massstab 1:1 zeigt.



FOLIO COLLECTION

Die Disposition der Objekte wirkt dadurch wie ein sorgsam komponiertes Stillleben. Auch die neun „Folio“-Objekte funktionieren als Appelle an ihre Verbraucher. Ihre Multifunktionalität lässt verschiedene Lesarten zu, wodurch der Verbraucher zum Agieren und Mitdenken aufgefordert wird. Er wird auf diese Weise zum „Prosument“ (Produzent und Konsument zugleich). Wie zum Beispiel bei „Portfolio“: Was aussieht wie eine banale Buchstütze, wird durch einen kreativen Umgang damit plötzlich zum Regal, zur Ablagefläche, mit Magneten versehen zur Minipinwand oder mit Gummibändern zum Aufbewahrungsort von Papier. Als Alkoven für Lieblingsobjekte verwendet erhebt sich dieses einfache, gefaltete Metallstück quasi zum Ding-Altar.

In einer Zeit, in der wir viel Zeit damit verbringen, Dinge zu kaufen, ist das Sensibilisieren für solche Thematiken notwendiger denn je. Damit wird nicht nur die Frage nach der Aufgabe des Designers gestellt, sondern auch der Dialog mit dem Konsumenten gefördert. Veränderung beginnt genau dort.

Susanna Koeberle
Texte – Design, Architektur, Kunst

Sibylle Stoeckli Studios

FOLIO COLLECTION

Scenography for QWSTION Invites, Zürich

Poster graphic design: Jacques Borel.



Sibylle Stoeckli Studios

FOLIO COLLECTION

Scenography for QWSTION Invites, Zürich

- Bags Straps Window



Sibylle Stoeckli Studios



IMAGINARY FABRIC

LONDON DESIGN BIENNALE, UK.

Made in collaboration with SAURER Embroidery, Arbon, CH.

Buttonholes pattern textile. Curated by Giovanna Lisignioli.

- read the interview on <http://www.in-between.work>



photography © Marie Taillefer